

## Communiqué de Presse - 02/02/2018

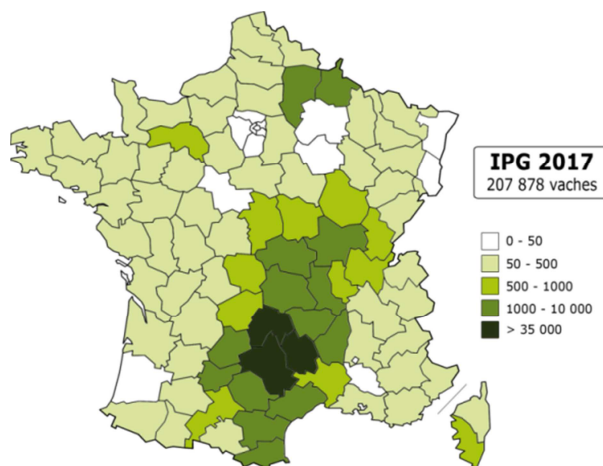
### L'Aubrac, race à l'honneur du Salon International de l'Agriculture 2018

#### *Le projet d'une race et de son territoire*

#### Mise en lumière de la race Aubrac au Salon 2018

L'UPRA Aubrac est l'Organisme de Sélection de la race Aubrac, il réunit l'ensemble des structures intéressées par la sélection, la promotion et la diffusion de la race.

Chaque année, l'UPRA Aubrac participe à différents événements pour accroître la notoriété de la race, et notamment au Salon International de l'Agriculture, où 16 animaux Aubrac sont en Concours Général Agricole depuis 1986. Le Salon International de l'Agriculture est un moment privilégié pour échanger avec les consommateurs sur le mode d'élevage, les valeurs et la qualité des produits Aubrac.



L'Aubrac est une race locale (originaire du plateau de l'Aubrac) et rustique, destinée à la production de viande. Comme toutes les races rustiques, elle possède des atouts et des spécificités liés à son mode d'élevage à l'herbe, atouts qui méritent d'être pleinement reconnus et valorisés.

Forte d'un effectif de plus de 200 000 vaches en France, l'Aubrac est une race qui séduit. Ses nombreuses qualités maternelles et d'élevage lui permettent d'être rentable et en parfaite adéquation avec son territoire. C'est une race qui répond aux attentes actuelles des éleveurs et des consommateurs.

Si le choix de l'UPRA Aubrac s'est porté sur Thibaut et Florence Dijols comme porte-paroles principaux de la race, et sur Haute comme égérie pour ce SIA 2018, c'est bien l'intégralité des éleveurs Aubrac ainsi que l'ensemble du territoire Aubrac qui est mobilisé pour cet événement.



## Le stand « race Aubrac » : un espace vivant et collectif pendant 10 jours

### La race Aubrac et ses caractéristiques Les filières viande Aubrac, des productions de qualité Le territoire Aubrac

L'essentiel du message porté par l'UPRA Aubrac au travers de cet événement se résume par ce triptyque indissociable. La thématique du SIA cette année est « l'Agriculture : une aventure collective ». C'est bien entendu dans cette optique que l'UPRA Aubrac a bâti son projet. Filières viande, acteurs du territoire (Collectivités, Offices de Tourismes, projet de PNR de l'Aubrac, ...), acteurs économiques et filières étudiantes ont pleinement été associés à cet événement et se relayeront sur l'espace de la race Aubrac pendant ces 10 jours.

### Un stand de 100 m<sup>2</sup> à proximité de Haute

Aux allures de chalet de bois, situé à l'entrée du Village des Races Locales de Massifs (CORAM), le stand de la race Aubrac sera le point névralgique de cet événement.

Salle de réunion, espace professionnel et espace presse seront le support des actions et rencontres professionnelles.

Mais la vocation première de ce stand sera d'être un lieu d'échange entre consommateurs et acteurs de la filière. Pour cela, les visiteurs pourront :

- Trouver réponse à toutes leurs interrogations sur la race ou le territoire Aubrac sur les différentes bornes d'accueil ou au « cul des bêtes ».
- Découvrir ou redécouvrir la viande de qualité Aubrac (IGP Fleur d'Aubrac et Label Rouge Bœuf Fermier Aubrac) lors des dégustations journalières et sur la véritable boucherie Aubrac (achat possible de viande Label Rouge Bœuf Fermier Aubrac).
- Participer aux nombreuses animations orchestrées par nos partenaires sur l'espace dédié.
- Assister aux présentations journalières de la race sur les rings et au concours (mercredi 28/02 à 14h30).
- Admirer Haute, vache égérie, et sa velle Olympe, mais aussi les 16 autres reproducteurs en concours et les 6 vaches de boucherie Aubrac.

### Suivez-nous !

#### Sur Facebook :

[www.facebook.com/upraaubrac](http://www.facebook.com/upraaubrac)  
[www.facebook.com/Coram.collectif](http://www.facebook.com/Coram.collectif)  
[www.facebook.com/Salondelagriculture](http://www.facebook.com/Salondelagriculture)

Sur twitter : #Haute et #SIA2018

